



CULTURA EMPRENDE



Un espacio radiofónico para dar voz y respaldo a todos sus proyectos.

INDICE

✓ Contenidos del programa	4
✓ Su equipo	6
✓ Red de contactos y difusión	7
✓ Puede ser parte del programa	9
✓ Contacto	11

CONTENIDOS

Descripción y secciones del programa.

Descripción:

En el programa Cultura Emprende Radio encontrarás tu espacio para dar voz a tu negocio y empresa. Programa dirigido y presentado por Alejandra Ron-Pedrique, Cristina Álvarez Pagán y Ángel Calvo Mañas, un programa para emprendedores y empresarios, con temas legales, actualidad, formación, entrevistas, eventos, Networking y más. Todos los lunes de 17:30 h. a 18:30 h. en Radio Inter, 93,5 FM.

Usted puede ser parte del programa:

El programa tiene la finalidad de ayudar a los emprendedores y profesionales con su visibilidad empresarial. Mediante entrevistas, anuncios, microespacios, programas monográficos o el patrocinio del programa. Todo sin olvidar los contenidos necesarios, tips de formación, casos de éxito y consejos de especialistas en las diferentes áreas empresariales. Para que el programa sea atractivo, fidelice a la audiencia y sirva de ayuda a oyentes, para que incremente la productividad de su negocio.

Secciones del programa:

El programa se divide en 3 secciones, conectadas y relacionadas entre ellas.

Sección “Tips para Emprender”, en la que se abordarán temas de rabiosa actualidad para emprendedores, profesionales autónomos, pymes y empresarios, siempre relacionados con la formación con Tips y consejos teóricos y prácticos. Se tratarán temas como el diseño web, posicionamiento web, estrategias de marketing digital, redes sociales,

comercio electrónico, etc. Es la parte del programa donde nuestros oyentes podrán recopilar infinidad de ideas para su negocio. Presenta Cristina Álvarez Pagán.

Sección “Crónicas sobre Emprendimiento”, en la que se abordarán historias relativas al emprendimiento, procesos de reinención profesional, desarrollo y consolidación de la idea de negocio, casos de éxito, fracasos, etc. La duración de esta sección es de 30 minutos y tiene cabida la participación de empresas que aporten valor añadido al programa. Presenta Alejandra Ron-Pedrique.

Sección “Eventos, Networking y más”, en la que además de hablar de eventos para profesionales autónomos, pymes y empresarios, donde podrán hacer Networking, se abordarán temas de rabiosa actualidad para profesionales autónomos, pymes y empresarios, relacionados con temas actuales, legales o jurídicos. Se tratarán materias como la fiscalidad, la facturación, LOPD, registro de marcas, responsabilidad civil, constitución de empresas, modelos obligatorios en Renta 2018, reclamaciones bancarias, ahorro, inversión y financiación, manteniendo siempre una agenda de eventos, para que nuestros oyentes puedan seleccionar donde ampliar su red de contactos. Presenta, Ángel Calvo Mañas.

SU EQUIPO

El equipo del programa Cultura Emprende a su disposición.

Alejandra Ron-Pedrique

Co-Presentadora del Programa de 10Radio Emprendedores10. Colaboradora habitual en programas de radio, programas de formación y conferencias relativas al Emprendimiento y Procesos Empresariales. A través del centro de negocios que regenta, está en contacto continuado con emprendedores.



Angel Calvo Mañas

Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación desde 2001. Periódico Mercado de Dinero, Radio CVB y hasta julio de 2017 como tertuliano del programa de radio “Mañana es Hoy” de Libertad FM, en el que se trataban temas jurídicos, empresariales y de actualidad. Editor de la publicación Eventos y Networking.



Cristina Álvarez Pagán

Colaboradora en diferentes medios de comunicación desde 2014. Programa Emprende TVE de RTVE. Comentarista en diferentes medios, sobre temas de Emprendimiento y Marketing Digital, como Gestiona Radio, Capital Radio, Onda Mujer, RNE, Onda Madrid, Intereconomía. Colaboradora habitual en Gestiona Radio, de septiembre 2016 a septiembre 2017, en el programa Piérdete y Disfruta con Pilar Carrizosa, al cargo de la sección de Emprendimiento y Formación.



RED DE CONTACTOS Y DIFUSIÓN

Tenemos una red de contactos a su disposición

Contenidos del programa:

Cada uno de los componentes del equipo que presenta este proyecto, es especialista en las materias o temáticas que se trataran en el programa. Temas de actualidad, tendencias, casos de éxito, tips formativos, marketing y comunicación, ventas, actualidad normativa, subvenciones,... Todo lo necesario para ayudar a los emprendedores de hoy en día.

Red de contactos:

Cada sección tiene su propia red de contactos, una red de decenas de miles de contactos, emprendedores, profesionales y empresarios. Tres redes diferenciadas, consolidadas durante años de trabajo y que unidas ascienden a **57.000 Seguidores en las RRSS.**

Facebook: 9.000 - LinkedIn: 6.500 - Twitter: 29.000 - Instagram: 1.500 - Mailing: 11.000

Difusión del programa y de los mensajes de las empresas participantes.

Antes del programa:

1. Envío de los contenidos y patrocinadores de cada sección del programa por email.
2. Campaña en RRSS, en las cuentas propias del programa y en las de sus directores.
3. Cobertura desde las RRSS del diario “La Gaceta” de Intereconomía.

Durante el programa:

En directo los lunes de 17:30 a 18:30 horas. Y retransmisión los domingos de 21:00 a 22:00h.

Después del programa:

Se enviarían los podcasts a toda la red de contactos y difusión en RRSS.



PUEDE SER PARTE DEL PROGRAMA

Diferentes formatos para llegar a su público objetivo.

Público objetivo del programa

El programa Cultura Emprende va dirigido a emprendedores, profesionales autónomos, microempresarios y directivos en general, que quieran tener información de primera mano relacionada con el mundo de los negocios y de la empresa. Los contenidos se expondrán de forma clara y comprensible. Todos los seguidores de las RRSS y oyentes, son susceptibles de demandar productos o servicios de las empresas patrocinadoras, anunciantes o participantes en el programa.

Web y perfiles del programa.

Con el fin de dar más visibilidad a nuestros clientes y adquirir nuevos oyentes fieles a Cultura Emprende, se creará una Landing Page del programa. Actualmente ya están creados los diferentes perfiles en las redes sociales donde se dará cabida a contenidos, mensajes de nuestros clientes, noticias de interés, potcasts del programa, fotos, etc.

Además, el equipo del programa tiene planificados una serie de eventos, con y sin networking, asesorías y formaciones a los que podrán asistir los clientes y algunos de nuestros oyentes. No solo somos un programa de radio, somos una herramienta de Marketing, que ayuda realmente a todos aquellos que están emprendiendo o aquellos que llevan tiempo funcionando pero que necesitan un pequeño impulso o simplemente, más visibilidad

Formatos de publicidad. Imagen de marca y difusión de sus mensajes.

Si usted es proveedor de productos o servicios y está pensando en realizar alguna acción de Marketing o Comunicación, puede ser parte del programa en calidad de:

- Patrocinador principal del programa
- Patrocinador de sección.
- Anunciante.
- Micro-espacio dentro de sección.
- Programa monográfico.
- Ráfagas, menciones del presentador, etc.

Buscamos el formato que más se ajuste a sus necesidades. **(Solicite el dossier de publicidad).**

URBAN LAB MADRID

COWORKING & BUSINESS CENTER

Si usted quiere, podemos ayudarle a impulsar su negocio.

Teléfono: +34 911 254 210 / Fax: +34 911 254 291
Calle Manuel Tovar, 42-2nda planta
Edificio Meeting Point

aronpedrique@culturaemprende.com



¡Si no encuentras un servicio que se adapte a ti, nos adaptamos y lo hacemos a tu medida!