The logo consists of a 3x3 grid of squares. The top two rows are black with white squares. The bottom row has a yellow square in the first column and black squares with white squares in the other two columns.

**URBAN
LAB
MADRID**

COWORKING & BUSINESS CENTER



PATROCINIOS

URBAN LAB MADRID BUSINESS CENTER S.L.



Urban Lab Madrid es un Centro de Negocios y Coworking enfocado a dar servicios a emprendedores, freelance, pymes y empresas que necesiten un espacio de trabajo donde desarrollar su negocio o actividad profesional.

¿QUÉ OFRECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES?

Una gran Visibilidad de su marca y de sus productos y servicios, y una Plataforma de Intercomunicación Empresarial a través de la cual profesionales y empresas tienen la posibilidad de conectar y crear relaciones que fomenten su desarrollo profesional.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Perteneceemos y colaboramos con diversas asociaciones que apoyan nuestra actividad empresarial y nos ayudan a ofrecer una mayor visibilidad a nuestros clientes.

Alejandra
Rou-Pedrique

A A.C.E.N.O.M.A.
Asociación de Empresarios
de la Zona Norte de Madrid
MEMBRO DE CEM-CEJA / CECONA

AEMME
Asociación Española Multisectorial de Microempresas

ip©nior

EVENTOS & NETWORKING
for your business

((•))
inter
R A D I O

TIPS
Para **Emprender**

PINKSTONE
ADVERTISEMENT GROUP

CULTURA
EMPRENDE

radio
INTERECONOMÍA

MÓNICALVES
DESARROLLO HUMANO & EJECUTIVO

territorio  **bitcoin**

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

Ponemos a disposición de nuestros clientes nuestras Redes Sociales para aumentar su visibilidad y apoyar su desarrollo empresarial.

Redes Sociales Urban Lab Madrid



4.688



58



774



2.957



2193

Además contamos con cuentas asociadas a Urban Lab Madrid, creadas para la difusión masiva de distintos perfiles.

Redes Sociales Asociadas



27.045



1.289



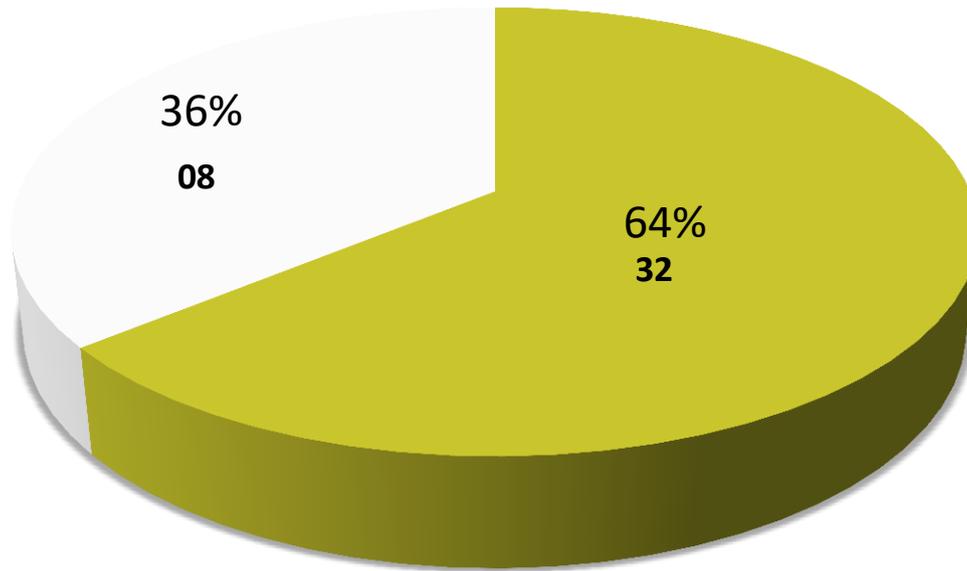
11.291



25.480

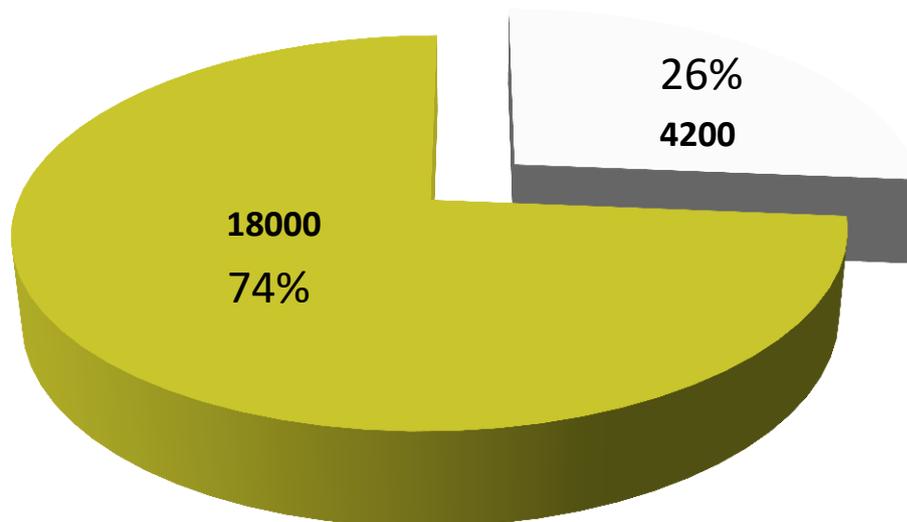
OPORTUNIDADES COMERCIALES

■ Eventos Asociados ■ Eventos Propios



VENTAS

■ Visitas al Centro ■ Visitas a la Web



**Nº TOTAL CLIENTES:
78**

* Datos recogidos desde enero de 2018

CATEGORIZACIÓN DEL CENTRO

Centro certificado con 4 estrellas superior por la Asociación Española de Centros de Negocios (ProWorkSpace)

ProWORKSPACES
linking knowledge



 TÜVRheinland®
Precisely Right.

PERFIL DE VISIBILIDAD

BRONCE 30€/mes

- ✓ Banner en home principal. 224 X 194 px.
- ✓ Una publicación semanal en redes sociales,
 - En total 4 al mes.

Todos los servicios estarán acompañados de informes mensuales sobre los impactos, estadísticas y visibilidad.

PERFIL DE VISIBILIDAD

PLATA 45€/mes

- Banner en home principal. 224 X 194 px.
- Tres publicaciones a la semana en cada red social.
- Entrevista para el blog Crónicas de Emprendimiento y Noticias de Urban Lab Madrid.
- Mención del presentador en Cultura Emprende en Radiolnter. (Apartado de agradecimiento a patrocinadores - 4 programas al mes).

Todos los servicios estarán acompañados de informes mensuales sobre los impactos, estadísticas y visibilidad.

PERFILES DE VISIBILIDAD

ORO 150€/mes

- Banner en home principal. 224 X 194 px.
- Tres publicaciones a la semana en cada red social.
- Entrevista para el blog Crónicas sobre Emprendimiento y Noticias de Urban Lab Madrid.
- Entrevista en Radio Inter y difusión de participación en todas las redes sociales asociadas al programa Cultura Emprende Radio.

Todos los servicios estarán acompañados de informes mensuales sobre los impactos, estadísticas y visibilidad.

¿Quieres aumentar tu visibilidad a través de la radio?

Cultura Emprende un espacio radiofónico en donde podrás contar tu proyecto empresarial, aumentar tu visibilidad y posicionarte.



CULTURA
EMPRENDE



Cultura Emprende Radio

Crónicas sobre Emprendimiento Tarifas

Patrocinador PROGRAMA:

Patrocinio. Otro formato habitual del medio en el que una marca determinada financia un espacio producido por la emisora a cambio de que su nombre o producto sean mencionados y de esta forma se asocie los valores del espacio con los de la marca. Existen diversos formatos de patrocinio: patrocinio de programa o sección, salida de programa, etc.

Contratación mínima: 3 meses / 4 programas al mes

¿Qué incluye?

- ✓ Grabación de 1 cuña publicitaria. 2 impactos
- ✓ Mención al inicio del programa.
- ✓ 2 entrevistas al mes.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

*Siempre durante el periodo contratado.

Tarifa: 1.450 € + IVA



Patrocinador SECCIÓN:

- ✓ 1 por sección.
- ✓ Contratación mínima: 3 meses.
- ✓ 4 programas al mes.

¿Qué incluye?

- ✓ Grabación de 1 cuña publicitaria. 1 impacto
- ✓ Mención al inicio de la sección.
- ✓ 1 entrevista al mes.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

*Siempre durante el periodo contratado.

Tarifa: 950 € + IVA

ENTREVISTA patrocinada:

*1 por sección.

¿Qué incluye?

- ✓ Entrevista de 6 minutos, con valor añadido para los oyentes.
- ✓ Mención de la empresa, sus redes sociales y forma de contacto.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.

*Menciones: el día de antes de la emisión, el día de la emisión y el día que se difunda el podcast.

- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



Tarifa: 150 € + IVA

MENCIÓN de los presentadores:

Mención. Se produce cuando el locutor emite un mensaje comercial de duración variable, entre 1 y 60 segundos, durante el transcurso de un espacio producido por la emisora.

Duración: Tarifa

60": 100€ + IVA

CUÑAS publicitaria:

Cuña publicitaria. El formato más convencional y conocido de la radio. Se trata de un mensaje comercial de corta duración, entre 10 y 30 segundos, en el que el anunciante utiliza diferentes recursos creativos/tecnológicos y argumentos para mantener la atención del radioyente.

Duración - Tarifa:

10": 35€/u. + IVA --- Al mes 280€ + IVA

20": 45€/u. + IVA --- Al mes 360€ + IVA

30": 55€/u. + IVA --- Al mes 440€ + IVA

(2 veces por programa, 4 programas al mes)

✓ Contratación mínima: 1 meses (8 impactos)

¿Qué incluye?

- ✓ Grabación de 1 cuña publicitaria. Ayuda con la selección de sintonía, voces y textos.
- ✓ 2 emisiones en cada programa.
- ✓ 8 emisiones mes.

MICROESPACIO:

Microespacio. Formato publicitario de larga duración, entre 120 y 240 segundos, que se integra en la programación de la emisora como parte de la misma ofreciendo un contenido comercial e informativo.

Duración - Tarifa:

- ✓ 2 minutos: 130 € + IVA/programa.
- ✓ 3 minutos: 190 € + IVA/programa.
- ✓ 4 minutos: 235 € + IVA/programa.

¿Qué incluye?

- ✓ Inclusión de contenidos por un experto de su empresa.
- ✓ Mención de la empresa, sus redes sociales y forma de contacto.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

PROGRAMA monográfico ad hoc:

Programa monográfico. Programa entero dedicado a un evento, tema o empresa, con contenidos de calidad, mensajes comerciales, entrevistas y noticias relacionadas. Se entrevistaría a 3 personas.

Duración - Tarifa:

- ✓ 1 programa: 1.400 € + IVA

¿Qué incluye?

- ✓ Participantes en todas las secciones del programa
- ✓ Creatividad de la publicidad del programa.
- ✓ 3 entrevistas.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

URBAN LAB MADRID

COWORKING & BUSINESS CENTER

Teléfono: +34 911 254 210 / Fax: +34 911 254 291
Calle Manuel Tovar, 42-2nda planta
Edificio Meeting Point
info@urbanlanmadrid.com
www.urbanlabmadrid.com



¡Si no encuentras un servicio que se adapte a ti, nos adaptamos y lo hacemos a tu medida!