

The logo for Urban Lab Madrid features a grid of nine squares on the left. The top two rows consist of three black squares each. The bottom row has a yellow square on the left, followed by two black squares. To the right of this grid, the word "URBAN" is written in yellow, "LAB" is written in yellow, and "MADRID" is written in black.

**URBAN
LAB
MADRID**

COWORKING & BUSINESS CENTER



PATROCINIOS

URBAN LAB MADRID BUSINESS CENTER S.L.



Urban Lab Madrid es un Centro de Negocios y Coworking enfocado a dar servicios a emprendedores, freelance, pymes y empresas que necesiten un espacio de trabajo donde desarrollar su negocio o actividad profesional.

¿QUÉ OFRECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES?

Una gran Visibilidad de su marca y de sus productos y servicios, y una Plataforma de Intercomunicación Empresarial a través de la cual profesionales y empresas tienen la posibilidad de conectar y crear relaciones que fomenten su desarrollo profesional.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Perteneceemos y colaboramos con diversas asociaciones que apoyan nuestra actividad empresarial y nos ayudan a ofrecer una mayor visibilidad a nuestros clientes.

Alejandra
Rou-Pedrique

A A.C.E.N.O.M.A.
Asociación de Empresarios
de la Zona Norte de Madrid
MEMBRO DE CEM-CEJA / CECONA

AEMME
Asociación Española Multisectorial de Microempresas

ip©nior

EVENTOS & NETWORKING
for your business

((•))
inter
R A D I O

TIPS
Para **Emprender**

PINKSTONE
ADVERTISEMENT GROUP

**CULTURA
EMPRENDE**

radio
INTERECONOMÍA

MÓNICALVES
DESARROLLO HUMANO & EJECUTIVO

territorio  **bitcoin**

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

Ponemos a disposición de nuestros clientes nuestras Redes Sociales para aumentar su visibilidad y apoyar su desarrollo empresarial.

Redes Sociales Urban Lab Madrid



4.688



58



774



2.957



2193

Además contamos con cuentas asociadas a Urban Lab Madrid, creadas para la difusión masiva de distintos perfiles.

Redes Sociales Asociadas



27.045



1.289



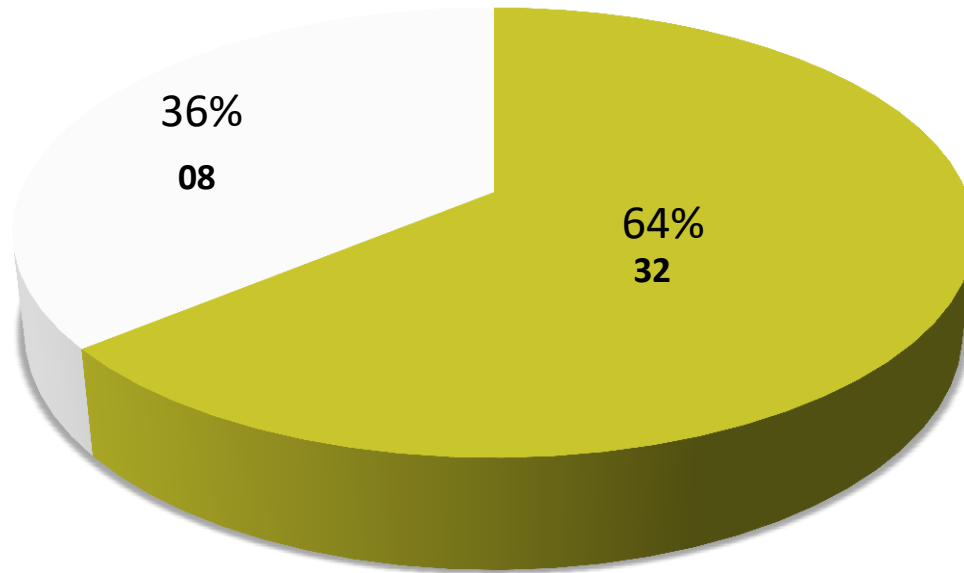
11.291



25.480

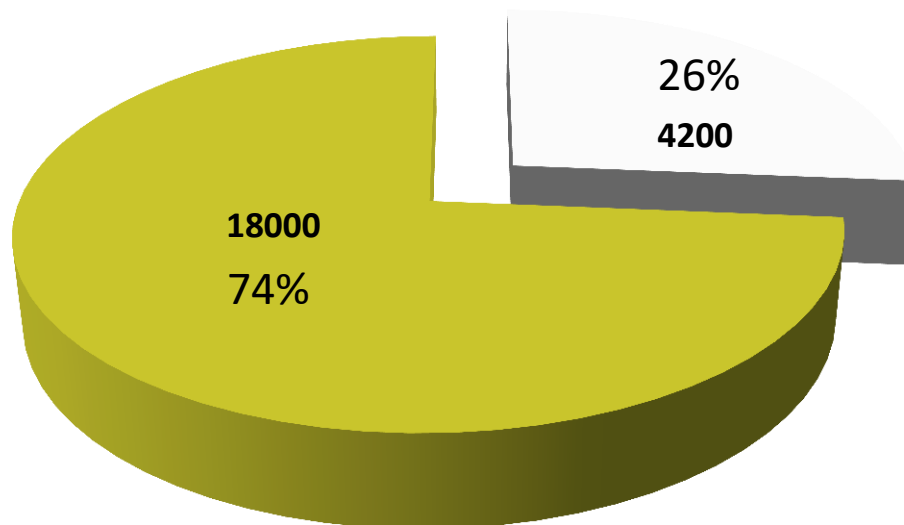
OPORTUNIDADES COMERCIALES

■ Eventos Asociados ■ Eventos Propios



VENTAS

■ Visitas al Centro ■ Visitas a la Web



**Nº TOTAL CLIENTES:
78**

* Datos recogidos desde enero de 2018

CATEGORIZACIÓN DEL CENTRO

Centro certificado con 4 estrellas superior por la Asociación Española de Centros de Negocios (ProWorkSpace)

ProWORKSPACES
linking knowledge



 TÜVRheinland®
Precisely Right.

PERFIL DE VISIBILIDAD

BRONCE 30€/mes

- ✓ Banner en home principal. 224 X 194 px.
- ✓ Una publicación semanal en redes sociales,
 - En total 4 al mes.

Todos los servicios estarán acompañados de informes mensuales sobre los impactos, estadísticas y visibilidad.

PERFIL DE VISIBILIDAD

PLATA 45€/mes

- Banner en home principal. 224 X 194 px.
- Tres publicaciones a la semana en cada red social.
- Entrevista para el blog Crónicas de Emprendimiento y Noticias de Urban Lab Madrid.
- Mención del presentador en Cultura Emprende en Radiolnter. (Apartado de agradecimiento a patrocinadores - 4 programas al mes).

Todos los servicios estarán acompañados de informes mensuales sobre los impactos, estadísticas y visibilidad.

PERFILES DE VISIBILIDAD

ORO 150€/mes

- Banner en home principal. 224 X 194 px.
- Tres publicaciones a la semana en cada red social.
- Entrevista para el blog Crónicas sobre Emprendimiento y Noticias de Urban Lab Madrid.
- Entrevista en Radio Inter y difusión de participación en todas las redes sociales asociadas al programa Cultura Emprende Radio.

Todos los servicios estarán acompañados de informes mensuales sobre los impactos, estadísticas y visibilidad.

¿Quieres aumentar tu visibilidad a través de la radio?

Cultura Emprende un espacio radiofónico en donde podrás contar tu proyecto empresarial, aumentar tu visibilidad y posicionarte.



CULTURA
EMPRENDE



Cultura Emprende Radio

Crónicas sobre Emprendimiento Tarifas

Patrocinador PROGRAMA:

Patrocinio. Otro formato habitual del medio en el que una marca determinada financia un espacio producido por la emisora a cambio de que su nombre o producto sean mencionados y de esta forma se asocie los valores del espacio con los de la marca. Existen diversos formatos de patrocinio: patrocinio de programa o sección, salida de programa, etc.

Contratación mínima: 3 meses / 4 programas al mes

¿Qué incluye?

- ✓ Grabación de 1 cuña publicitaria. 2 impactos
- ✓ Mención al inicio del programa.
- ✓ 2 entrevistas al mes.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

*Siempre durante el periodo contratado.

Tarifa: 1.450 € + IVA



Patrocinador SECCIÓN:

- ✓ 1 por sección.
- ✓ Contratación mínima: 3 meses.
- ✓ 4 programas al mes.

¿Qué incluye?

- ✓ Grabación de 1 cuña publicitaria. 1 impacto
- ✓ Mención al inicio de la sección.
- ✓ 1 entrevista al mes.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

*Siempre durante el periodo contratado.

Tarifa: 950 € + IVA

ENTREVISTA patrocinada:

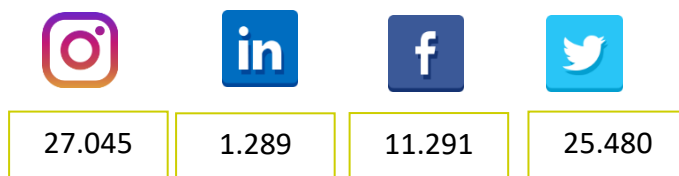
*1 por sección.

¿Qué incluye?

- ✓ Entrevista de 6 minutos, con valor añadido para los oyentes.
- ✓ Mención de la empresa, sus redes sociales y forma de contacto.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.

*Menciones: el día de antes de la emisión, el día de la emisión y el día que se difunda el podcast.

- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



Tarifa: 150 € + IVA

MENCIÓN de los presentadores:

Mención. Se produce cuando el locutor emite un mensaje comercial de duración variable, entre 1 y 60 segundos, durante el transcurso de un espacio producido por la emisora.

Duración: Tarifa

60": 100€ + IVA

CUÑAS publicitaria:

Cuña publicitaria. El formato más convencional y conocido de la radio. Se trata de un mensaje comercial de corta duración, entre 10 y 30 segundos, en el que el anunciante utiliza diferentes recursos creativos/tecnológicos y argumentos para mantener la atención del radioyente.

Duración - Tarifa:

10": 35€/u. + IVA --- Al mes 280€ + IVA

20": 45€/u. + IVA --- Al mes 360€ + IVA

30": 55€/u. + IVA --- Al mes 440€ + IVA

(2 veces por programa, 4 programas al mes)

✓ Contratación mínima: 1 meses (8 impactos)

¿Qué incluye?

- ✓ Grabación de 1 cuña publicitaria. Ayuda con la selección de sintonía, voces y textos.
- ✓ 2 emisiones en cada programa.
- ✓ 8 emisiones mes.

MICROESPACIO:

Microespacio. Formato publicitario de larga duración, entre 120 y 240 segundos, que se integra en la programación de la emisora como parte de la misma ofreciendo un contenido comercial e informativo.

Duración - Tarifa:

- ✓ 2 minutos: 130 € + IVA/programa.
- ✓ 3 minutos: 190 € + IVA/programa.
- ✓ 4 minutos: 235 € + IVA/programa.

¿Qué incluye?

- ✓ Inclusión de contenidos por un experto de su empresa.
- ✓ Mención de la empresa, sus redes sociales y forma de contacto.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

PROGRAMA monográfico ad hoc:

Programa monográfico. Programa entero dedicado a un evento, tema o empresa, con contenidos de calidad, mensajes comerciales, entrevistas y noticias relacionadas. Se entrevistaría a 3 personas.

Duración - Tarifa:

- ✓ 1 programa: 1.400 € + IVA

¿Qué incluye?

- ✓ Participantes en todas las secciones del programa
- ✓ Creatividad de la publicidad del programa.
- ✓ 3 entrevistas.
- ✓ Inserción en Creatividad con logotipo.
- ✓ Visibilidad Imagen de Marca.
- ✓ Difusión en podcast de Radio Inter perteneciente al Grupo Intereconomía, en Web radiointer.es y en nuestro canal.
- ✓ Difusión en todas nuestras redes sociales. Seguidores totales:



27.045



1.289



11.291



25.480

URBAN LAB MADRID

COWORKING & BUSINESS CENTER

Teléfono: +34 911 254 210 / Fax: +34 911 254 291
Calle Manuel Tovar, 42-2nda planta
Edificio Meeting Point
info@urbanlanmadrid.com
www.urbanlabmadrid.com



¡Si no encuentras un servicio que se adapte a ti, nos adaptamos y lo hacemos a tu medida!